

SUD OUEST

Dimanche

 Presse Régionale
 

 24/24 L'info en continu

 Actualité

L'info

- International
- France
- Economie
- Sport
- Communiqués
- Campus

Municipales

- La carte des résultats
- Les forums

Football

- Girondins (L1)
- Libourne (L2)

Rugby

- Top 14
- Pro D 2

Nouveau!

- Formations en Dordogne et Lot-et-Garonne Pays Basque

Pyrénées

- Actualités
- Le guide des stations

Couleurs Sud Ouest

- Agriculture
- Surf
- Toros
- Vin

Blogs

- Créez votre blog gratuit!
- Rédaction
- Nos invités
- Internauts

Béarn - Charente - Charente Maritime - Dordogne
Gers - Gironde - Landes - Lot et Garonne - Pays Basque

[Accueil](#) | [article](#)

BEAUTÉ. Moins de cinq ans après sa création par huit petits laboratoires, le label Cosmébio fait déjà figure de modèle européen pour les produits naturels

[Plus d'infos](#)

Le printemps de la cosmétique bio

:Priska Ducoeurjoly

La France est le premier consommateur de cosmétiques au monde, avec l'équivalent de 200 euros par an et par personne. Depuis plusieurs années, la mode est au naturel : l'argument du végétal fait vendre. Et si les formules n'étaient pas aussi magiques ? Derrière les allégations des fabricants de cosmétiques se cachent des ingrédients issus de la chimie, de plus en plus contestés par les associations de consommateurs. Ainsi, depuis 2004, l'UFC Que Choisir mène différentes enquêtes et pointe la dangerosité potentielle de nombreuses substances qui entrent dans la composition des produits d'utilisation courante, comme les parabènes ou le phénoxyéthanol (lire l'encadré sur les étiquettes en page 11).

Crèmes de jour ou de nuit, laits corporels ou lotions démaquillantes, protections solaires, shampoings, fonds de teint, savons, et même lingettes pour bébés, environ 95 % de la cosmétique mise en rayon contient ces produits suspectés de favoriser les allergies ou les cancers. Selon Que Choisir, leur usage est loin d'être anodin pour la santé, bien que tous les composés restent à l'heure actuelle toujours autorisés.

Adhésion des grandes marques. Cette préoccupation est largement partagée par les consommatrices bio, qui ont progressivement sorti de leur salle de bains la cosmétique dite classique, vendue en grandes surfaces mais aussi en parapharmacies. Pour ces usagers « avertis », la cosmétique a été le dernier bastion à faire tomber dans le cheminement qui les a conduits à opter pour l'alimentation bio. Mais, en 2006, quand le géant L'Oréal met la main sur la petite marque Sanoflore, leader depuis vingt ans dans la cosmétique bio, la nouvelle fait l'effet d'une bombe chez les utilisatrices inquiètes.

Ce mariage entre une firme adossant son innovation sur la chimie avec une entreprise créée sur les pentes du Vercors témoigne en fait d'un virage inédit qui s'effectue depuis deux ans dans l'univers de la beauté. La même année, Clarins lance Kibio. Nuxe emboîte aussi le pas avec Bio Beauté. Idem pour Yves Rocher et Yves Saint Laurent.



Archives

- Rechercher un article
- Découvrez le centre de documentation

Offrir

- Journal et Unes anniversaire

Associations

- Annuaire- Agenda

 SUD OUEST **éco**

Services

- Billetterie
- Circulation
- Météo
- Sonneries
- Programmes TV

Nouveau

- Nos éditions numériques

Annonces

- Auto
- Emploi
- Immo
- Formation
- Légales
- Enchères
- Passer une annonce

Media

Balades

- Jouez en ligne

En kiosque

- Sans Frontières
- SO Etudes
- SO Jeux
- Tout réussir

Loisirs

- Nos 50 jeux interactifs

Découvrir

Vie locale

Dossiers

Port méthanier
du Verdon
Contournement
LGV Bdx - Irun

Rechercher
un livre

Mollat.com

English News
Dordogne

Opinions

Editos
Forums
Livres

Tourisme

Envie de partir

S'abonner

Demande de
renseignements

Photos

- Dordogne
- Pays Basque
- La Garonne

Presse à l'école

Enseignants
Documentalistes

Histoire

Procès Papon

La naissance du label Cosmébio, qui a émergé à la fin des années 90 avant d'être officiellement reconnu en 2003, est à l'origine de l'explosion de l'offre qui émerge dans les linéaires. La force de ce petit label réside dans un cahier des charges rigoureux (à consulter sur www.cosmebio.org). Les produits potentiellement toxiques pour l'homme ou dangereux pour l'environnement sont exclus. Seules les substances naturelles ont droit de cité, à l'exception de 5 % d'ingrédients issus de la chimie, à condition que leur innocuité soit prouvée et que leur fabrication soit propre. Une priorité absolue est donnée aux ingrédients bio. Depuis, les marques labellisées Cosmébio fleurissent !

Étiquettes ésotériques. La demande des consommateurs est assurément le levier principal de la profonde mutation qui s'amorce. Le pavé de 300 pages de Rita Stiens, « La Vérité sur les cosmétiques », paru en 2002 et réédité en 2005, a aussi fait des vagues dans la mare tranquille du monde des cosmétiques, en déchiffrant des étiquettes jusqu'ici pour le moins ésotériques? La rédactrice allemande, ancienne journaliste dans une revue féminine, passe au peigne fin les ingrédients de nos crèmes et s'attaque au « faux naturel ». Selon l'ouvrage, le monde de la beauté joue aux apprentis sorciers avec des ingrédients dont on n'a pas mesuré les effets à long terme. 97 % des produits chimiques ne sont pas ou peu étudiés. Greenpeace s'est aussi attaqué au dossier avec son guide Cosmétox. Domiciliée à Valence, dans la Drôme, l'association Cosmébio, propriétaire du label du même nom, a connu un essor fulgurant depuis sa création : « Nous étions huit laboratoires au départ, des PME s'interrogeant sur l'avenir de la filière », raconte Rodolphe Balz, président d'honneur de Cosmébio (1). « Le cahier des charges a été validé par le ministère en 2003. Mais le tournant s'est produit l'an dernier, avec l'arrivée de grosses marques, sous la pression des consommatrices et avec l'aide des médias. Cosmébio compte aujourd'hui 160 adhérents ! »

Label européen dès 2009. Si la progression de la cosmétique naturelle a été possible, c'est aussi parce que les laboratoires engagés dans la démarche ont résolu l'épineux problème de la conservation (lire ci-contre notre entretien avec le pionnier Jacques Paltz). Fort de son succès, Cosmébio est en passe de devenir une référence internationale pour la cosmétique biologique. « Nous avons beaucoup de demandes de la part de laboratoires étrangers qui cherchent une certification pour leurs marques », précise Rodolphe Balz. « Mais Cosmébio étant une petite structure, il est difficile d'accueillir les demandes étrangères. La priorité est de s'entendre avec nos voisins pour passer à l'échelle supérieure. » Un label européen est ainsi en préparation dans le cadre de négociations, avec les cahiers des charges allemands, anglais et italiens. Il pourrait voir le jour rapidement, dès 2009.

(1) Rodolphe Balz est par ailleurs l'ancien président de Sanoflore, le laboratoire racheté en 2006 par L'Oréal. C'est en réalité le successeur de Rodolphe Balz qui a cédé aux avances du géant de la cosmétique.

<< Retour / Imprimer / Envoyer par mail / Haut de page

:: Lire aussi

Vos marques labellisées dans la région

[SUD OUEST 16/03/08]

Partenaire

MUNICIPALES 2008 : consultez la carte interactive des résultats!

TV7

Bordeaux7
Editions SO
Surf Session
SO Solidarité

Balades MP3

- Bordeaux au fil
du tram-
Bordeaux au
féminin- Bords
de Garonne-
Préhistoire en
Dordogne-
Estuaire de la
Gironde-
Saintes et la
Vallée du
Coran-
Marennes et
estuaire- Jonzac
et la Seugne

Publicité

Contactez-nous
et consultez nos
tarifs

Newsletter

Recevez notre
lettre gratuite :

Préférence

Sudouest.com
en page de
démarrage

Aujourd'hui - Vie pratique**Le printemps de la cosmétique bio**

Moins de cinq ans après sa création par huit petits laboratoires, le label Cosmébio fait déjà figure de modèle européen pour les produits naturels

Région	Auto / Moto	Cinéma
À Bordeaux : vieux et avide du monde	Pour le quotidien et les vacances	Le dernier amour d'un homme
Immobilier	Zapping	Sortir
Gare à la chute !	« Une info, des médias »	La fin de Moralès

Droits de reproduction

Copyright Sud Ouest 2008 Membre du réseau Web66 - La Presse Quotidienne Régionale

SUD OUEST

Dimanche

Presse Régionale

24/24 L'info en continu

L'info

 International
 France
 Economie
 Sport
 Communiqués
 Campus

Municipales

 La carte des résultats
 Les forums

Football

 Girondins (L1)
 Libourne (L2)

Rugby

 Top 14
 Pro D 2

Nouveau!

Formations en Dordogne et Lot-et-Garonne Pays Basque

Pyrénées

 Actualités
 Le guide des stations

Couleurs Sud Ouest

 Agriculture
 Surf
 Toros
 Vin

Blogs

 Créez votre blog gratuit!
 Rédaction
 Nos invités

 Béarn - Charente - Charente Maritime - Dordogne
 Gers - Gironde - Landes - Lot et Garonne - Pays Basque

Accueil | article

JACQUES PALTZ. Créé en 1976, près de Bordeaux, ce laboratoire de 20 salariés fait partie des premiers aventuriers qui se sont lancés dans la chimie verte

Le pionnier de Cestas

Lorsqu'ils ont commencé, ils étaient un peu la risée des géants de la cosmétique. Les premiers laboratoires qui ont misé sur le naturel ne le regrettent pas, aujourd'hui. Ils ont le vent en poupe : « On a essayé les plâtres et ramé pendant pas mal d'années », se souvient Jacques Paltz, à la retraite depuis deux ans. Une retraite bien méritée pour celui qui a créé l'un des plus anciens laboratoires de cosmétiques naturels et bio de France. C'était en 1976.

« Aujourd'hui, tout le monde s'y met. C'est pour nous une reconnaissance, même si on peut regretter que les grandes marques aient passé tant d'années à dénigrer notre travail tout en vendant des produits potentiellement toxiques, contenant finalement peu de principes actifs ! »

« L'intérêt de la cosmétique bio et naturelle », précise Cyrille Droin, le nouveau PDG du laboratoire, « c'est que tous les ingrédients ont de la valeur : l'eau florale, les huiles végétales, les cires, les huiles essentielles ou les extraits de plantes, tout est bénéfique pour l'utilisateur. »

Installée à une vingtaine de kilomètres de Bordeaux, à Cestas, l'entreprise Jacques Paltz emploie aujourd'hui 20 personnes et dégage un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros (avec le laboratoire Phyto Actif, son jumeau spécialisé dans les compléments alimentaires).

Lorsqu'on pousse les portes de l'entreprise, de subtils effluves vous caressent les narines. Ici, on travaille les crèmes de jour ou solaires, les laits et les soins du corps à partir d'huiles essentielles de plantes bio (rose, néroli, ylang-ylang, etc.), d'huiles végétales précieuses telles que le jojoba ou l'argan, en s'appuyant sur un précieux savoir-faire, celui de son fondateur, Jacques Paltz, à l'origine de la création du label Cosmébio.



Archives

 Rechercher un article
 Découvrez le centre de documentation

Offrir

Journal et Unes anniversaire

Associations

 - Annuaire-
 Agenda

SUD OUEST éco

Services

 Billetterie
 Circulation
 Météo
 Sonneries
 Programmes TV

Nouveau

Nos éditions numériques

Annonces

 Auto
 Emploi
 Immo
 Formation
 Légales
 Enchères
 Passez une annonce

Media

Balades

Jouez en ligne

En kiosque

 Sans Frontières
 SO Etudes
 SO Jeux
 Tout réussir

Loisirs

Nos 50 jeux interactifs

Découvrir

Internautes
Vie locale

Dossiers

Port méthanier
du Verdon
Contournement
LGV Bdx - Irun

Rechercher un livre

Mollat.com

English News
Dordogne

Opinions

Editos
Forums
Livres

Tourisme

Envie de partir

S'abonner

Demande de
renseignements

Photos

- Dordogne
- Pays Basque
- La Garonne

Presse à l'école

Enseignants
Documentalistes

Histoire

Procès Papon

Conservation fragile. « La conservation a été pendant longtemps le gros problème de notre cosmétique, reconnaît Cyrille Droin. Les conservateurs naturels sont assez peu efficaces lorsqu'on veut des produits utilisables pendant six mois. Si on souhaite obtenir des textures soyeuses, la présence d'eau rend le produit fragile. Or, le consommateur demande à la cosmétique de se conserver à température ambiante, tout en mettant les doigts dedans tous les jours. Demanderait-il cela à une mayonnaise ?

Malheureusement, les conservateurs chimiques habituels sont très agressifs, autant avec les bactéries qu'avec les cellules de notre peau, gavée par ailleurs de substances douteuses. C'est pour cela que les tubes et les pots du commerce habituels durent aussi longtemps. Cosmébio et Ecocert ont ainsi établi une liste positive de conservateurs qui ne sont ni toxiques pour la peau, ni polluants à la fabrication. La chimie verte a fait beaucoup de progrès. »

La cosmétique naturelle propose aujourd'hui des textures aussi câlines que celles des produits conventionnels. Mais, rançon de son innocuité, la durée de la conservation reste inévitablement en dessous de celle de la cosmétique non naturelle. Quant à la palette des fragrances, elle mérite d'être redécouverte par nos odorats, habitués aux parfums de synthèse.

<< Retour / Imprimer / Envoyer par mail / Haut de page

Partenaire

MUNICIPALES 2008 : consultez la carte interactive des résultats!

Aujourd'hui - Vie pratique

Le printemps de la cosmétique bio

Moins de cinq ans après sa création par huit petits laboratoires, le label Cosmébio fait déjà figure de modèle européen pour les produits naturels

Région

À Bordeaux : vieux et avide du monde

Auto / Moto

Pour le quotidien et les vacances

Cinéma

Le dernier amour d'un homme

Immobilier

Gare à la chute !

Zapping

« Une info, des médias »

Sortir

La fin de Moralès

Droits de reproduction

TV7

Bordeaux7
Editions SO
Surf Session
SO Solidarité

Balades MP3

- Bordeaux au fil du tram-
Bordeaux au féminin- Bords de Garonne-
Préhistoire en Dordogne-
Estuaire de la Gironde-
Saintes et la Vallée du Coran-
Marennes et estuaire- Jonzac et la Seugne

Publicité

Contactez-nous et consultez nos tarifs

Newsletter

Recevez notre lettre gratuite :

Préférence

Sudouest.com en page de démarrage

SUD OUEST

Dimanche



L'info

- International
- France
- Economie
- Sport
- Communiqués
- Campus

Municipales

- La carte des résultats
- Les forums

Football

- Girondins (L1)
- Libourne (L2)

Rugby

- Top 14
- Pro D 2

Nouveau!

- Formations en Dordogne et Lot-et-Garonne Pays Basque

Pyrénées

- Actualités
- Le guide des stations

Couleurs Sud Ouest

- Agriculture
- Surf
- Toros
- Vin

Béarn - Charente - Charente Maritime - Dordogne
Gers - Gironde - Landes - Lot et Garonne - Pays Basque

Accueil | article

Archives

- Rechercher un article
- Découvrez le centre de documentation

Offrir

- Journal et Unes anniversaire

Associations

- Annuaire- Agenda



Services

- Billetterie
- Circulation
- Météo
- Sonneries
- Programmes TV

Nouveau

- Nos éditions numériques

Annonces

- Auto
- Emploi
- Immo
- Formation
- Lécales
- Enchères
- Passer une annonce

Media

Balades

- Jouer en ligne

En kiosque

- Sans Frontières
- SO Etudes
- SO Jeux
- Tout réussir

Loisirs

- Nos 50 jeux interactifs

Découvrir

Vos marques labellisées dans la région

Elles ont le label Cosmébio et elles sont près de chez nous : ces petites entreprises proposent une gamme, généralement par correspondance. Leurs produits sont « certifiés par Ecocert », un organisme de contrôle qui garantit le respect du cahier des charges de Cosmébio.

Lea Nature (17). Installé à Périgny, à côté de La Rochelle, c'est le pionnier de la cosmétique bio en grandes et moyennes surfaces. Ce groupe, créé en 1993, d'abord sur une orientation naturelle, puis en affirmant sa vocation bio, a atteint les 500 salariés en début d'année, tous secteurs confondus (y compris l'alimentaire, les compléments santé, le textile, les produits d'entretien avec la gamme Bio Vie). Une croissance de 26 % par rapport à 2006 ! De nombreux consommateurs connaissent déjà la marque Jardin Bio'éthique, en grande distribution. Elle va fusionner avec So'Bio, une nouvelle marque qui fait un carton depuis qu'elle a franchi l'étape difficile des référencements. On peut désormais la retrouver partout. Avec Natessance Bio' en parapharmacie et Sweet Coton, Lea Nature a ainsi labellisé près de 180 produits de beauté sous le logo Cosmébio.

Tél. 05.46.34.30.00. www.leanatureboutique.com

Fleurance Nature (32). Installé au cœur du Gers, Fleurance Nature est depuis 35 ans le spécialiste des compléments alimentaires d'origine naturelle. Le laboratoire dispose d'une gamme en cosmétique biologique. Tél. 05 62 06 66 49. www.fleurancenature.fr

Prophédiet (32). Cette petite entreprise, créée en 1986 dans un petit village de Provence, par Jean-Paul Pignide, amoureux de la nature et de ses multiples merveilles, a déménagé en 1997 dans le Gers, à Gavarret-sur-Aulouste. Eaux florales, huiles essentielles, soins du cheveu ; une gamme naturelle qui bénéficie d'un contrôle rigoureux. Tél. 05 62 62 20 59. www.prophediet.com

Dans le Lot. Aux portes de la Dordogne et du Lot-et-Garonne, trois entreprises se sont lancées dans ce secteur : Phyt's, à Caillac (05 65 20 00 45 www.phyts.com), le laboratoire dermatologique Garmarde, en pharmacie et parapharmacie, avec l'eau de Garmarde-les-Bains (à Mercuès, 05 65 20 02 32, www.garmarde.fr), et le laboratoire Tridyn, avec la gamme Biodine (www.biodine.net, à Castelnau-Montratier, 05 65 21 03 61).

[<< Retour](#) / [Imprimer](#) / [Envoyer par mail](#) / [Haut de page](#)

Blogs

[Créez votre blog gratuit!](#)

[Rédaction](#)
[Nos invités](#)
[Internauts](#)
[Vie locale](#)

Dossiers

[Port méthanier du Verdon](#)
[Contournement LGV Bdx - Irun](#)

Rechercher un livre

[Mollat.com](#)

English News

[Dordogne](#)

Opinions

[Editos](#)
[Forums](#)
[Livres](#)

Tourisme

[Envie de partir](#)

S'abonner

[Demande de renseignements](#)

Photos

[- Dordogne](#)
[- Pays Basque](#)
[- La Garonne](#)

Presse à l'école

[Enseignants](#)
[Documentalistes](#)

Histoire

[Procès Papon](#)

Partenaire

MUNICIPALES 2008 : consultez la carte interactive des résultats!

TV7

[Bordeaux7](#)
[Editions SO](#)
[Surf Session](#)
[SO Solidarité](#)

Balades MP3

[- Bordeaux au fil du tram-](#)
[Bordeaux au féminin- Bords de Garonne-](#)
[Préhistoire en Dordogne-](#)
[Estuaire de la Gironde-](#)
[Saintes et la Vallée du Coran-](#)
[Marennes et estuaire- Jonzac et la Seugne](#)

Publicité

[Contactez-nous et consultez nos tarifs](#)

Newsletter

[Recevez notre lettre gratuite :](#)

Préférence

[Sudouest.com en page de démarrage](#)

Aujourd'hui - Vie pratique

Le printemps de la cosmétique bio

Moins de cinq ans après sa création par huit petits laboratoires, le label Cosmébio fait déjà figure de modèle européen pour les produits naturels

Région	Auto / Moto	Cinéma
À Bordeaux : vieux et avide du monde	Pour le quotidien et les vacances	Le dernier amour d'un homme
Immobilier	Zapping	Sortir
Gare à la chute !	« Une info, des médias »	La fin de Moralès

[Droits de reproduction](#)